

Proposer un texte dans le magazine CONTINUITÉ

Les MRC qui désirent faire connaître leurs initiatives patrimoniales peuvent soumettre un article dans le seul périodique québécois consacré au patrimoine

Rien de plus simple!

Vous n'avez qu'à [envoyer un courriel](#) en joignant votre proposition d'article au message (il doit s'agir d'un texte inédit). Notez que la longueur des chroniques publiées dans Continuité varie entre 400 et 1500 mots.

De plus, comme le magazine s'adresse au grand public, les articles sont soumis aux règles journalistiques courantes (à éviter : académisme, langage hermétique et notes de bas de page ; à privilégier : propos ponctués d'exemples concrets, style simple et concis, verbes actifs, présent de narration, mots courants, phrases courtes, etc.).

Il faut aussi savoir que les textes publiés dans Continuité sont retravaillés pour être adaptés au style et aux besoins du magazine. Ils sont ensuite retournés aux auteurs pour approbation avant leur publication. Les titres, chapeaux et intertitres relèvent de la rédaction.

Partenariat avec le magazine CONTINUITÉ

C'est en vertu de l'entente conclue l'an dernier entre CONTINUITÉ et votre Association que la publication de deux articles par année portant sur des initiatives de MRC en matière de patrimoine est rendue possible. Nous vous invitons dès maintenant à nous faire part de votre intérêt de soumettre un article au cours de la présente année.

CONTINUITÉ est publié 4 fois/an par Les Éditions Continuité, un organisme sans but lucratif dont la mission est de promouvoir la sauvegarde, la conservation et la mise en valeur de notre héritage culturel. Depuis des décennies, Continuité fait le pont entre grand public et spécialistes. Il diffuse des textes de chercheurs et de praticiens en architecture, histoire, archéologie, ethnologie, archivistique,

muséologie, urbanisme, géographie et autres domaines liés au patrimoine. Cela, afin de transmettre leur savoir au plus grand nombre. **Pour se tenir au fait de l'actualité patrimoniale et des derniers développements de la connaissance, il faut lire Continuité. Vous serez captivés!**

Dans le contexte où le gouvernement a confié de nouvelles responsabilités aux MRC en matière de protection et de mise en valeur du patrimoine, **CONTINUITÉ** s'avère être un outil de connaissance et de diffusion indispensable pour tous les intervenants concernés.

De plus, l'entente permet à tout membre du personnel d'une MRC, dont le directeur général est membre de l'ADGMRCQ, de bénéficier d'un abonnement annuel au tarif préférentiel de 30\$ par année, incluant les taxes (au lieu de 41,39\$).

Vous pouvez vous abonner au magazine en consultant le lien suivant :

https://docs.google.com/forms/d/16yIRF7skZbmbWcao9KIS2fJtMnbVMtGK3czW_doC0aQ/edit

Découvrez la nouvelle version numérique du magazine CONTINUITÉ et le dossier du numéro de printemps sur le patrimoine médical

Continuité a conçu un webzine convivial et agréable à consulter, quel que soit l'appareil utilisé (téléphone mobile, tablette ou ordinateur). On y trouve les articles riches et captivants de notre publication papier, mais également quelques textes et photos diffusés exclusivement en ligne. Le tout, présenté de manière attrayante et dynamique afin de bien mettre en valeur les sujets traités.

Ce nouveau webzine permettra à Continuité de réellement prendre son envol dans l'univers numérique, tout en poursuivant sa mission en format papier. Les lecteurs pourront en effet choisir parmi plusieurs options d'abonnement selon leur préférence, qu'ils désirent combiner le papier et le numérique, ou encore, privilégier l'un ou l'autre. Plus ! Ils auront aussi la possibilité d'acheter à la pièce les articles qui les intéressent. Sans compter que les textes seront désormais accessibles aux personnes non voyantes et mal voyantes.

À la découverte du patrimoine médical

Le lancement de cette nouvelle plateforme coïncide avec la parution du numéro de printemps intitulé « Patrimoine médical. Un legs sous examen ». Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, le magazine eut envie de se pencher sur cet aspect de notre héritage collectif. Ce dossier explore donc certains bâtiments liés aux soins de santé, mais aussi des lieux de mémoire et des collections d'intérêt du domaine. À ce propos, connaissez-vous le Dispensaire de la garde de La Corne ou la maison du Docteur-Joseph-Frenette ? En les visitant, on se familiarise avec les métiers d'infirmière en région éloignée et de médecin de campagne. De même, avez-vous déjà entendu parler du Musée médical Maude Abbott ou du Musée Armand-Frappier ? Ils mettent en valeur des objets fascinants, dont nous vous

présentons quelques spécimens dans ce numéro. Cela, et bien plus encore. Disons que c'est notre façon de lever notre verre à la santé d'un legs qui fait du bien !

Également dans ce numéro :

La chronique Mémoire fait état des recherches qui ont permis d'en apprendre plus sur la première mission catholique de la MRC des Appalaches. Puis, la chronique Initiative raconte le sauvetage de l'Opus 9, le plus ancien orgue Casavant encore dans son état d'origine. La chronique Restauration aborde ensuite les travaux réalisés sur un édifice à l'architecture particulière : le Rodier, à Montréal. Après quoi, la chronique Archéologie raconte une découverte surprenante au Poste-de-traité-de-Chicoutimi. Tandis que la chronique Fiche technique porte sur les revêtements en bardeau de bois. Enfin, la chronique Point de mire se penche sur le projet de modification de la Loi sur le patrimoine culturel du Québec.

Patrimoine et alcool

Les beaux jours s'en viennent et les mesures sanitaires de lutte à la COVID-19 s'assouplissent graduellement. Désormais, le plaisir de savourer une bière ou un cocktail entre amis est de nouveau à notre portée. Quel meilleur moment pour s'intéresser au lien qui unit patrimoine et alcool ? Surtout que les microbrasseries et les microdistilleries se multiplient au Québec depuis quelques années, soulevant un véritable engouement au sein de la population. Comment les nouveaux produits s'ancrent-ils dans l'histoire ou le terroir d'une région ? Comment impliquent-ils la perpétuation de savoir-faire traditionnels ? Quels sites, bâtiments ou objets racontent l'histoire de l'alcool au Québec ? Comment ce passé s'inscrit-il dans notre identité ? Voilà quelques-unes des questions qui sont abordées dans le dossier du numéro d'été qui paraît ce mois-ci.

Jacques Laberge

Directeur général