

**Dans cette édition :**

- *Colloque de l'ADGMRCQ à Matane*
  - *Congrès 2021 de la FQM*
  - *COMAQ – programme de formation automne 2021*
  - *Des nouvelles de nos membres*
- 

***Colloque de l'ADGMRCQ à Matane***

**Mesures sanitaires contre la COVID-19**

Dans la perspective où la quatrième vague de la COVID-19 persisterait au-delà du mois d'octobre, l'ADGMRCQ s'est assuré de la mise en place des mesures sanitaires actuelles dans le cadre de son colloque des 28 et 29 octobre. L'événement, y compris les activités précolloque, se tiendra donc en présentiel, mais de manière très sécuritaire.

Depuis le 1er septembre 2021, les personnes qui souhaitent fréquenter ce type d'événements doivent présenter leur passeport vaccinal. Une réunion telle que notre colloque peut accueillir un maximum de 250 participants à l'intérieur et de 500, à l'extérieur. Les participants doivent demeurer assis, ils peuvent alors enlever le masque, mais en restant à une distance d'un mètre les uns des autres. Pour le reste, ce sont les mêmes règles qui s'appliquent dans les centres commerciaux et les restaurants. La disposition des salles a été revue avec l'hôtel conformément à ces mesures.

---

## **Congrès de la FQM 2021**

### **«Maintenant»**

La Fédération québécoise des municipalités (FQM) vous convie au Congrès annuel qui se tiendra du jeudi 30 septembre au samedi 2 octobre prochain au Centre des congrès de Québec. La programmation de l'événement se déroulera dans un environnement respectant les mesures sanitaires qui seront applicables à ce moment, et aura pour thématique MAINTENANT.

La programmation est disponible en cliquant sur le lien suivant : <https://www.fqm.ca/congres2021/programmation/> .

---

## **COMAQ**

### **Programme de formation 2021**

Les membres en règle de l'ADGMRCQ ont accès aux formations de la Corporation des officiers municipaux agréés du Québec (COMAQ) au même tarif que leurs membres.

Le 2 septembre dernier, la COMAQ a dévoilé son programme de formation 2021 comprenant 56 classes virtuelles accréditées par l'Université de Montréal et HEC Montréal pour les besoins spécifiques des gestionnaires municipaux. Le nouveau programme propose 8 nouveautés, dont 2 en gestion et direction stratégique, 3 en finances et 3 en gestion contractuelle. À l'approche de l'élection de l'automne, le comité des scrutins vous offre des formations qui vous permettront de préparer votre élection, de la planification jusqu'aux opérations après scrutins.

Le programme de formation est disponible en cliquant sur le lien suivant : <http://www.comaq.qc.ca/Content/Users/Documents/Publications/20/412.pdf?01122020082229>

---

## *Des nouvelles de nos membres*

### **Les MRC du nord de Lanaudière unies pour la promotion du transport collectif**

Pour souligner la rentrée, les MRC Montcalm, D'Autray, Joliette et Matawinie réalisent conjointement une campagne de promotion du transport collectif et déploient des incitatifs auprès des usagers.

« À la rentrée, OSEZ le transport collectif, pour le fun! » est le nom de la campagne menée par les différents services de transport collectif de la région. Elle met en lumière les services du train de banlieue, des circuits d'autobus locaux et interrégionaux, du taxibus, du vélo, du transport adapté et du covoiturage.

### **MRC Matawinie - Taxibus**

La MRC Matawinie annonce la nomination, dans la catégorie Coup de cœur du public, de son service de taxibus pour les prix Leaders en mobilité durable 2021. Pour une 14<sup>e</sup> année consécutive, les Centres de gestion des déplacements (CGD) de la région métropolitaine souligneront, le 23 septembre prochain, les initiatives des organisations qui se démarquent par leurs actions encourageant les modes de transport durable dans les déplacements utilitaires.

Avec la mise en place du taxibus, la MRC désire bonifier, modifier et développer davantage d'autres modes de transport comme l'utilisation des places disponibles dans le transport adapté, l'utilisation du taxibus pour le service local comme transport d'appoint ainsi que le service de correspondance aux circuits régionaux. L'implantation du taxibus dans l'ensemble de la MRC contribue alors à la vitalité des localités. En offrant à l'ensemble des citoyens, notamment ceux en perte d'autonomie, une meilleure mobilité, il favorise la rétention de ces derniers et des plus jeunes, le maintien à domicile des plus âgés et la présence de commerces locaux sur le territoire.

### **MRC Matawinie – Planification stratégique**

La MRC annonce le lancement de la planification stratégique 2020-2025 de la MRC Matawinie. C'est sur la base de la concertation que la vision stratégique de la MRC a été établie. Dans cinq ans, la Matawinie sera reconnue pour offrir un milieu de vie recherché, des emplois de qualité à la hausse, mais aussi l'accès en tout temps pour les entreprises à des espaces économiques et à des infrastructures modernes, et tout ceci, dans un environnement respecté.

Pour concrétiser les grandes lignes de sa vision, le comité directeur de la planification stratégique a établi quatre axes stratégiques qui guideront ses actions. D'abord, en renforçant l'identité entrepreneuriale de la Matawinie, notamment par le développement de filières d'expertise qui donneront sa Signature-Innovation à la Matawinie, la MRC continuera de soutenir les entreprises existantes tous secteurs confondus. Cette initiative baptisée *La révolution verte, des racines à la cime* consiste essentiellement à conduire un développement durable reposant sur des innovations industrielles prometteuses et écologiques dans des secteurs économiques présents et forts en Matawinie.

Au cours des prochaines années, la Matawinie deviendra un milieu de vie moderne, attractif et inclusif qui accueillera et intégrera de nouveaux résidents et de jeunes familles. De plus, touristiquement parlant, le territoire propose une nature riche en paysages et en attraits naturels uniques, ceux-ci constituant ainsi tous les ingrédients pour faire de la Matawinie une contrée fascinante de la région de Lanaudière. Enfin, dans toutes ses actions, la MRC continuera d'assurer le rayonnement de son territoire et de ses entreprises afin d'offrir à ses citoyens une qualité de vie élevée et enviée.

## **MRC Abitibi – Planification stratégique**

La MRC Abitibi se lance également dans une démarche de planification stratégique afin de se doter d'une vision stratégique commune pour les 5 prochaines années. Les élus, la direction de la MRC Abitibi ainsi que des partenaires du milieu se sont réunis tout récemment pour un premier atelier de cocréation. Les travaux se poursuivront pour ensuite impliquer la permanence de la MRC, qui sera mise à profit afin de lancer des idées sur les projets porteurs pour atteindre les aspirations identifiées par le groupe de travail.

À la suite de ces ateliers, la MRC Abitibi interpellera, en octobre, la population de son territoire via un sondage afin d'obtenir leur opinion sur les futures actions clés et recueillir leurs idées pour l'avenir de leur MRC. La démarche se terminera en novembre prochain avec la diffusion au grand public et la mise en œuvre de cette planification.

## **MRC Thérèse-De Blainville – Politique culturelle**

La MRC Thérèse-De Blainville a adopté sa nouvelle version de sa Politique culturelle. Fruit du travail rigoureux et concerté de la Table Action Culture et des partenaires du milieu, cette deuxième génération de la Politique culturelle s'inscrit dans un objectif global de faire de la culture un moteur économique et social tout en favorisant la création artistique, la préservation du patrimoine historique et

l'implication du plus grand nombre possible de citoyennes et de citoyens. Elle soutient des enjeux de collaboration, d'identité, de vitalité, d'accessibilité et de rayonnement et interpelle autant les institutions publiques que les organismes culturels et les artistes de notre région.

La nouvelle Politique culturelle se décortique en quatre enjeux principaux que sont la collaboration, l'identité, la vitalité et l'accessibilité ainsi que le rayonnement. Ces enjeux s'appuient sur les axes du Cadre de référence du ministère de la Culture et des Communications adopté en 2018. Pour consulter la nouvelle Politique culturelle de la MRC Thérèse-De Blainville, visitez le site Web de la MRC : [http://mrc-tdb.org/wp-content/uploads/2021/08/MRC\\_PolitiqueCulturelle\\_2021\\_V5\\_Web.pdf](http://mrc-tdb.org/wp-content/uploads/2021/08/MRC_PolitiqueCulturelle_2021_V5_Web.pdf) .

## **MRC Témiscouata – Bornes de recharges pour vélos électriques**

La MRC Témiscouata annonce la mise en place d'un réseau de bornes de recharge pour vélos à assistance électrique sur son territoire. Le Témiscouata devient ainsi la première région du Bas-Saint-Laurent à offrir aux cyclistes, un réseau de bornes de recharge pour vélos à assistance électrique. Un programme a été développé afin d'aider les municipalités à acheter une ou plusieurs bornes, dont les coûts varient entre 5000 \$ et 10 000 \$.

La MRC Témiscouata espère que son réseau de bornes générera de nouvelles retombées économiques et lui permettra de se démarquer en permettant aux gens de profiter des paysages uniques ainsi que des nombreux attraits de la région.

## **MRC La Haute-Yamaska – création d'un nouveau poste de directeur général adjoint**

La MRC La Haute-Yamaska a accueilli sa toute première directrice générale adjointe, gestion et développement du territoire, Mme Sonia Daoust, un nouveau poste créé pour épauler la direction générale. Mme Daoust aura pour mandat d'épauler la direction générale et de superviser le développement local et régional incluant l'entrepreneuriat, ainsi que le Service de planification du territoire.

---

Jacques Laberge  
Directeur général