

Politique de partenariat

Opportunités 2026

Colloque ADGMRCQ 2026

Médias ADGMRCQ :

- Site web
- Bulletin électronique L'Info-MRC
- LinkedIn

ADGMRCQ

L'Association des directeurs généraux des MRC du Québec regroupe les gestionnaires des municipalités régionales de comté (MRC) du Québec.

Vision

L'ADGMRCQ est une association active et renouvelée répondant aux besoins spécifiques de ses membres de réseautage, de soutien, de services et de formations. Elle représente et fait la promotion des intérêts de ceux-ci en misant sur la concertation.

Elle est une instance incontournable pour collaborer avec les ministères, alimenter et conseiller les instances politiques sur tout sujet concernant les MRC et le développement des régions. Elle occupe une place qui lui est propre sur l'échiquier municipal du Québec, en complémentarité avec ses partenaires.

L'ADGMRCQ en chiffres

127 membres actifs

2 colloques annuels

25 formations annuelles

Un minimum de 24 bulletins électroniques par année

1 site Web avec un forum de discussion

Colloque ADGMRCQ 23 et 24 avril 2026, Manoir Victoria à Québec

Colloque ADGMRCQ 28 au 30 octobre 2026, Hôtel Universel Alma

Un accès direct en présentiel à plus de 100 gestionnaires de MRC et d'organismes de partenaires

Présentateur de l'événement (exclusif) : + 5 000 \$

Automne : (Priorité à la région hôte)

Printemps : (Fédération québécoise des municipalités FQM)

- Logo et nom du commanditaire sur le fond d'écran de l'événement;
- Mention lors du propos d'ouverture;
- « Colloque ADGMRCQ 2026 présenté par « nom/logo » » sur le site de l'événement et dans toutes les communications de l'ADGMRCQ, en lien avec l'événement;
- Bannière publicitaire, avec hyperlien, dans le bulletin électronique dédié à l'événement;
- Possibilité de diffusion d'une vidéo corporative (30 secondes) à l'ouverture du colloque;
- Inclusion d'une commandite d'une présentation ou d'un atelier et visibilité qui s'y attache;
- Deux inscriptions gratuites à l'événement;
- Sièges à la table d'honneur du banquet.

Partenaire OR, 5 000 \$ (exclusif)

Automne: (Fédération québécoise des municipalités FQM)

Printemps : (non offert, exclusif FQM)

- D'avoir la mention « Colloque ADGMRCQ 2026 – FQM partenaire OR sur le site de l'événement et dans toutes les communications de l'ADGMRCQ et de l'ADDELQ, en lien avec l'événement;
- Logo et nom du commanditaire dans le programme de l'événement (pages Web ADGMRCQ)
- Logo et nom du commanditaire dans le guide du participant
- Mention lors du propos d'ouverture, du colloque et banquet;
- Bannière publicitaire, avec hyperlien, dans le bulletin électronique dédié à l'événement;
- Allocution (3 à 5 minutes) au début du banquet;
- Présenter à chaque colloque organisé par l'ADGMRCQ, une conférence de 45 minutes.
- Inclusion d'une commandite d'une présentation ou d'un atelier et visibilité qui s'y attache;
- Deux inscriptions gratuites à l'événement;
- Sièges à la table d'honneur du banquet.

Partenaire Argent : 3 000 \$ (Disponible)

- D'avoir la mention « Colloque ADGMRCQ 2026– _____partenaire argent sur le site de l'événement et dans toutes les communications de l'ADGMRCQ, en lien avec l'événement;
- Logo et nom du commanditaire dans le programme de l'événement (pages Web ADGMRCQ)
- Logo et nom du commanditaire dans le guide du participant
- Mention lors du propos d'ouverture;
- Inclusion d'une commandite d'une présentation ou d'un atelier et visibilité qui s'y attache;
- Sièges à la table d'honneur du banquet.

Commanditaire et Formation dans le cadre d'un atelier juridiques: 5 000 \$

Printemps (DHC Avocats)

Automne (non offert)

- Logo et nom du commanditaire dans le programme de l'événement (pages Web ADGMRCQ)
- Logo et nom du commanditaire dans le guide du participant
- Mention lors du propos d'ouverture;
- Inclusion d'une commandite d'une présentation et visibilité qui s'y attache;
- Sièges à la table d'honneur du banquet.
- Réserver aux professionnels du cabinet l'atelier juridique du vendredi matin

Commanditaire d'une conférence vedette : 2 000 \$ (Disponible)

- Logo et nom du commanditaire dans le programme de l'événement (pages Web ADGMRCQ)
- Présentation de 2 minutes avant le début de la conférence par le conférencier vedette et partage sur les médias sociaux du colloque;
- Inclusion d'une présentation ou d'un atelier commandité et visibilité qui s'y attache;
- Une inscription gratuite à l'événement;
- Sièges à la table d'honneur du banquet.

Commanditaire d'un atelier ou d'une présentation : 1 000 \$ (Disponible)

- Animation d'un atelier ou une présentation (45 minutes à une heure) aux participants;
- Logo et nom du commanditaire dans le programme de l'événement (pages Web) ADGMRCQ;
- Une inscription gratuite à l'événement;
- Sièges à la table d'honneur du banquet

Commanditaire du cocktail et du banquet du colloque (exclusif) : 2 500 \$ (Disponible)

- Allocution (3 à 5 minutes) au début du banquet;
- Promotion d'un produit ou d'un service du commanditaire lors du cocktail ou du colloque
- Logo et nom du commanditaire dans le programme de l'événement (pages Web ADGMRCQ);
- Sièges à la table d'honneur du banquet.

Bulletin électronique L'Info-MRC

Le bulletin L'Info-MRC est acheminé environ 24 fois par année à plus de 270 gestionnaires de MRC et partenaires.

Il représente un moyen puissant d'interpeller les acteurs de la gestion des MRC.

Bannière – 565 x 90 pixels : 100 \$ par envoi.

L'ADGMRCQ reste également ouverte à d'autres formes de partenariats

Pour information :

Alain Lapierre

Directeur général ADGMRCQ

418-951-9127, Dir.adgmrcq@adgmrcq.ca