

L'ART DE COMMUNIQUER DANS LES 1001 FACETTES DE LA FONCTION DE DG

DATES :

10 juin 2026, de 9h00 à 11h30

DURÉE :

2h30

COÛT :

Membre : **195\$** plus les taxes applicables

Non membre : **320\$** plus les taxes applicables

POUR INSCRIPTION :

FORMAT :

Webinaire (le lien vous permettant d'accéder à la formation en visioconférence vous sera acheminé ultérieurement).

CLIENTÈLE VISÉE :

Directeurs généraux de municipalités, de MRC et de régies intermunicipales.

DESCRIPTION :

Le directeur d'un organisme municipal porte plusieurs chapeaux. Selon le contexte, il doit prendre la parole devant le conseil, expliquer un projet à des citoyens, gérer une situation délicate avec des médias ou mobiliser ses employés. Chaque rôle exige une posture de communication différente. Cette formation propose des repères concrets pour que le DG sache comment se positionner, quoi dire et comment le dire, quelle que soit la tribune.

Principaux éléments abordés :

- La frontière entre le rôle politique et le rôle administratif : comment la respecter dans la prise de parole
- La communication devant le conseil municipal et en assemblée publique
- Les échanges avec les citoyens : au bureau, au téléphone, en séance publique
- L'adaptation du message selon les publics (élus, employés, citoyens, groupes)
- La gestion des relations avec les médias : qui parle, quand et comment
- L'utilisation des médias sociaux en contexte municipal

FORMATRICE :



Mme Annie Fernandez, présidente fondatrice, Fernandez relations publiques

Journaliste avant de fonder le cabinet, Annie a travaillé pendant plus d'une décennie au sein des plus grands quotidiens québécois. Formée en gestion du changement, elle se spécialise dans l'analyse et la gestion d'enjeux complexes, politiques, techniques ou autres, dans le but de les rendre compréhensibles et de leur trouver des solutions. Elle a mené à bien des dizaines de projets des plus complexes en acceptabilité sociale pour des clients issus des secteurs public, parapublic et privé. Elle est aussi une formatrice appréciée auprès de plusieurs villes, municipalités, ministères et organismes en relations médias, en gestion de crise et en gestion du changement.

fernández
relations publiques